

副専攻名 観光学・文化継承								
副専攻のCP(カリキュラム編成方針)								
地域が有する文化資源の評価、その魅力を活かした観光の創出により持続的な地域の発展に貢献できる人材を育成する。地域文化論、コミュニティ・デザイン論、地域経営論の3つを軸に、地域づくりに果たす観光の役割を理解することを目標とする。								
副専攻の学修成果								
地域における文化資源や持続的な観光についての基礎的な理論を理解し、地域における課題を発見し分析するための調査方法を身につける。講義および演習を通じて、より実践的な思考の方法を習得する。								
副専攻を構成する科目								
科目番号	授業科目名	学生の学修目標	学年	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	
35902	観光調査・研究法概説Ⅰ	観光に関わる情報を収集し処理するための実践的知識を修得する。調査の企画・実施・分析するための方法論を学び、調査研究を遂行するための基礎的能力を養う。	2	1				
35903	観光調査・研究法概説Ⅱ		2		1			
35900	観光論Ⅰ	観光を人間の行う活動の中に位置づけ、その特質を考察するとともに、観光が地域文化の動態にどうかかわるかを理解する。	2	1				
35901	観光論Ⅱ		2		1			
35904	観光政策論Ⅰ	地域再生や地域活性化など、国内外の地域社会や経済の再構築を進めるための基本的な用語、枠組みや考え方、歴史的な経過、現状の課題について理解する。	2	1				
35905	観光政策論Ⅱ		2		1			
35910	観光地域論Ⅰ	持続的な観光に焦点をあて、観光地の成立や発展における自然的・社会的背景を理解する。それらの観光地における現状や課題について、具体的事例を通じて把握する。	2			1		
35911	観光地域論Ⅱ		2				1	
35908	地域文化論Ⅰ	文化人類学の視点から見た地域文化のあり方を、具体的事例検討を通じて把握する。	2			1		
35909	地域文化論Ⅱ		2				1	
35906	地域経営論Ⅰ	自治体や地域コミュニティ・NPO・地域団体等の地域主体の関係について学び、それらが果たす社会的・経済的・文化的な機能を理解する。	2			1		
35907	地域経営論Ⅱ		2				1	
35912	コミュニティ・デザイン論Ⅰ	公共空間における参加のデザインについて、住民参加の歴史を学ぶ。今日における社会-空間のデザインの課題および解決手法について基礎的な知識を習得する。	2	1				
35913	コミュニティ・デザイン論Ⅱ		2		1			

35928	地域文化論演習 I	地域文化に関する民族誌や研究書を読むことで、地域文化が住民のつくる社会、制度、慣習、またその主要な生業や宗教信仰など多様なものから構成されていることを理解する。	2			1	
35929	地域文化論演習 II		2				1
35926	地域経営論演習 I	行政、企業、市民、NPOなどの協働による戦略的な取り組みを実践例に基づいて学び、地域経営の在り方について専門的に思考できる能力を習得する。	2			1	
35927	地域経営論演習 II		2				1
35930	コミュニティ・デザイン演習 I	地域の問題を把握し、社会(コミュニティ)と空間を同時に改善するための基本的なデザイン手法を学ぶ。また、コミュニティ・デザイナーの役割について理解し、地域課題の解決に向けた考察力を身につける。	2			1	
35931	コミュニティ・デザイン演習 II		2				1