

副専攻名 マネジメント**副専攻のCP(カリキュラム編成方針)**

経営学・情報科学の基礎理論など、企業やビジネスに関する専門科目群に加えて、世界各地の社会や経済を学ぶ専門科目群を幅広く配置する。この中から学生は、各自の興味に応じて自主的に履修計画を作成することが出来る。

副専攻の学習成果

1. 幅広い教養を身につけ、複眼的に現代社会を視る目を養う。
2. 経済学・経営学を学ぶに必要な基礎的な考え方や分析手法を修得する。
3. 市場経済のしくみと政府の役割を理解する。
4. 企業、組織のしくみを学び、経営に必要な知識を得る。
5. 現代経済社会が形成されるに至った過程及び背景を理解する。
6. 国際経済、国際社会の動向および外国経済事情に対する理解を深める。
7. さまざまな経済学説や理論を修得する。
8. 国際社会、日本社会、地域社会が抱える諸問題を理解し、解決のための政策立案能力を養う。
9. 将来、社会の一員として働くことの意識を高めるとともに、キャリア形成のための基盤を形成する。
10. 課題を発見し、自ら調べ、解決策を導き出す能力を培う。
11. さまざまな情報源(日本語以外で発信されているものも含む)から適切な情報を取捨選択し、有益に活用する能力を養う。

副専攻を構成する科目

科目番号	授業科目名	学年	開講期	
			前 期	後 期
13603	経営学概論	1～4		
45300	経営管理論	2～4		
45301	人的資源管理論	2～4		
45304	マーケティング論	2～4		
45305	生産システム論	2～4		
45306	経営工学	2～4		
45307	情報分析論	2～4		
45308	簿記会計論	2～4		
45309	現代会計論	2～4		
45310	財務会計論	2～4		
45311	財務分析論	2～4		
45312	管理会計論	2～4		
45313	証券市場論	2～4		
45314	証券論	2～4		
45315	コーポレートファイナンス	2～4		
45316	パーソナルファイナンス	2～4		
45317	国際会計論	2～4		
45318	国際経営論	2～4		
45319	国際マーケティング論	2～4		
45320	地域マネジメント論	2～4		
45321	経営情報分析論	2～4		
45324	イノベーション・マネジメント	2～4		
45144	ソーシャル・ビジネス論	2～4		
45145	非営利組織運営論	2～4		
45146	河川環境論	2～4		
45222	グローバル・アントレプレナー論	2～4		

・授業科目の内容および開講期は、Webシラバスで確認してください。

・経済学類以外で、同名の科目を開講することがありますので、履修登録の際は、上記科目番号を確認のうえ登録してください。
経済学類以外の同名の科目を履修登録しても、修了要件には含まれません。