

## マネジメント[基礎]

概要	経営学・情報科学の基礎理論など、企業やビジネスに関する専門科目群に加えて、世界各地の社会や経済を学ぶ専門科目群を幅広く配置する。この中から学生は、各自の興味に応じて自主的に履修計画を作成することが出来る。
対象	人間社会学域以外の学生
修了要件	10単位以上修得すること。

科目名	開講学類	単位数	備考
経済学史	経済学類	2	※の付いた科目は、経済学類以外でも同名科目で開講されるが、経済学類以外の科目を履修登録しても副専攻修了要件には含まないものとする。 履修登録時は十分に注意すること。
日本経済論 ※		2	
経営学概論		2	
経済史		2	
経営管理論		2	
人的資源管理論		2	
経営情報論		2	
経営戦略論		2	
マーケティング論		2	
生産システム論		2	
経営工学		2	
情報分析論		2	
簿記会計論		2	
現代会計論		2	
財務会計論		2	
財務分析論		2	
管理会計論		2	
証券市場論		2	
証券論		2	
コーポレートファイナンス		2	
パーソナルファイナンス		2	
国際会計論		2	
国際経営論		2	
国際マーケティング論		2	
地域マネジメント論 ※		2	
世界経済論		2	
グローバル・エコノミー		2	
アジア経済論		2	
国際金融論 ※		2	
国際金融史 ※		2	
国際経済学 1 E ※		1	
国際経済学 2 E ※		1	
国際政治経済論 ※		2	
国際公共政策論 ※		2	
比較地域経済論 ※		2	
国際貿易論 1 E ※		1	
国際貿易論 2 E ※		1	
国際開発論 1 E ※		1	
国際開発論 2 E ※		1	
アジア経済史 A I ※		1	
アジア経済史 A II ※		1	
アジア経済史 B I ※	1		
アジア経済史 B II ※	1		
日本経済史	2		
社会言語学 ※	2		
対照社会言語学 ※	2		
グローバル経済史	2		