

副専攻名 環境共生					
副専攻のCP(カリキュラム編成方針)					
環境共生の実現に貢献できる人材を育成するためのカリキュラムを準備している。人文社会科学と自然科学の両者にまたがる分野横断型の科目を履修する事で、自然と社会を総合的に理解できるよう工夫している。					
副専攻の学習成果					
実践性を育成するために、地域というフィールドを意識した演習・実習を充実させているので、自然と社会の両分野にわたる幅広い知識と、両者の関係を総合的に理解する能力、地域の課題を発見・分析し、解決策を提案する実践力が養われる。					
副専攻を構成する科目					
科目番号	授業科目名	学生の学習目標	学年	前期	後期
15002	環境共生論	日本や世界の自然環境や環境資源の基礎論を理解し、環境を取りまく諸問題やそれに対応する社会動向を理解する。	1		2
15000	地域創造学	地域創造学の基本的な内容と特徴を理解すると共に、誰もが生き生きと安心して暮らせる地域を作る上で、地域創造学がどのように活用できるか、具体的な事例を通して理解する。	1	2	
35100	自然環境の再生とその動向	日常的な生活が環境とどう関係しているか理解し、様々な環境再生の方法を学ぶ。	2	2	
35128	耕地環境論	耕地、農地、自然立地を生態学的な視点から理解する能力を身につける。	2	2	
35129	環境と農業	農業生産と環境との相互関連性について、科学的に理解する能力を身につける。	2	2	
35102	環境行政と関係法令	環境問題と環境政策の歴史の概略を理解し、今後の環境政策のあり方を考える。	2		2
35132	環境経済論	自然資本と人工資本の関係を理解し、エコロジ-経済学を学び、共進化の観点から環境問題を理解する。	2~4	2	
35133	農業経済論	戦後日本の農業農村の概史から農業産業としての農業が抱える様々な課題に関する理解を深める。	2~4	2	
35135	農業政策論	農業を巡る諸問題や政策を批判的に検討できるよう、農業と総山村について理解を深める。	2~4		2
35103	自然環境と社会	自然環境に対する人間社会の影響と、人間社会に対する自然環境の影響のそれぞれについて、基礎的な知識を習得する。	2		2
35126	自然環境基礎論	日本と世界の自然環境・自然地理に関する基礎的な知識を取得する。	1	2	
35136	自然環境変動論	第四紀の環境変動と景観形成に関して理解する。	2~4		2
35137	地生態学	生物の分布と環境の関係性について理解する。	2~4		2
35138	応用地理学	自然災害と地理的環境との関係性について理解する。	2~4		2
35101	環境学習・市民活動	環境再生士の資格取得に必要な環境学習・市民活動に関する基礎的な知識を習得する。	2	2	
35130	環境教育論	技術教育分野で子供に何を学ばせるかについて、理論と実践を行う。	2		2
35104	資源運用・循環論	「環境共生」への理解や意識を深めるにあたり、特に水産業、料供給に関わる活動や問題を具体的事例として示しながら資源の捉え方やその利用と課題、人とのかかわりなどを取扱うことを通じて、地域資源の活用や食料供給、流通構造、循環型社会形成の概観を理解する。あわせて、地理学的な見方・手法を用いた課題考察について学び、今後の学習の基礎を習得する。	2	2	

副専攻名 環境共生					
副専攻のCP(カリキュラム編成方針)					
環境共生の実現に貢献できる人材を育成するためのカリキュラムを準備している。人文社会科学と自然科学の両者にまたがる分野横断型の科目を履修する事で、自然と社会を総合的に理解できるよう工夫している。					
副専攻の学習成果					
実践性を育成するために、地域というフィールドを意識した演習・実習を充実させているので、自然と社会の両分野にわたる幅広い知識と、両者の関係を総合的に理解する能力、地域の課題を発見・分析し、解決策を提案する実践力が養われる。					
副専攻を構成する科目					
科目番号	授業科目名	学生の学習目標	学年	前期	後期
35140	流通・消費論	様々な地域に存在する多様な資源が、複雑な・多岐に渡る地域や関係者、システムを通して流通・普及する様子に注目し、需要者に消費されるまでの過程や構造と、そこで取り組まれている工夫や残されている課題について考察することができるようになる。地理学的な研究に注目することで、「地域」を見つめる大切さへの意識を高め、研究の視点や手法についても理解を深めることで、将来各自が行う卒業論文での地域調査に必要なスキルの習得の足がかりとする。	2	2	
35141	地域資源活用論	モノや自然環境、人材、生活文化や歴史など、地域が有する資源を活用し、より豊かな生活創出、優位でかつ持続的な産業活動や地域形成、教育・文化的活動、マーケティングやブランド化、認知行動などを検討していくための考え方、取り組み方や、その際に課題となる点などを学ぶ。地理学的研究の特徴や手法を先行研究を用いた事例紹介から学び、卒論作成に必要な地域を観察する技能を身につける。地域資源についてパンフレット・紹介マップを実際に作成し、報告・検討をする機会を通じて、標的市場や人々に効果的に情報を伝える技能を身につける。	2		2