

マネジメント[基礎]

概 要	経営学・情報科学の基礎理論など、企業やビジネスに関する専門科目群に加えて、世界各地の社会や経済を学ぶ専門科目群を幅広く配置する。この中から学生は、各自の興味に応じて自主的に履修計画を作成することが出来る。
対 象	人間社会学域以外の学生
修了要件	10単位以上修得すること。

科 目 名	開講学類	単位数	備 考
経営学概論	経済学類	2	<p>経済学類以外で、同名の科目を開講することがありますので、履修登録の際は、副専攻カリキュラムマップに記載の科目番号を確認のうえ登録してください。</p> <p>経済学類以外の同名の科目を履修登録しても、修了要件には含まれません。</p>
経営管理論		2	
人的資源管理論		2	
マーケティング論		2	
生産システム論		2	
経営工学		2	
情報分析論		2	
簿記会計論		2	
現代会計論		2	
財務会計論		2	
財務分析論		2	
管理会計論		2	
証券市場論		2	
証券論		2	
コーポレートファイナンス		2	
パーソナルファイナンス		2	
国際会計論		2	
国際経営論		2	
国際マーケティング論		2	
地域マネジメント論		2	
経営情報分析論		2	
金融工学		1	
ファイナンス概論		1	
イノベーション・マネジメント		1	
ソーシャル・ビジネス論Ⅰ		2	
ソーシャル・ビジネス論Ⅱ		2	
グローバル・アントレプレナー論		2	