

副専攻名 経営・情報**副専攻のCP(カリキュラム編成方針)**

経営学・情報科学の基礎理論など、企業やビジネスに関する専門科目群を幅広く配置する。この中から学生は、各自の興味に応じて自主的に履修計画を作成することが出来る。

副専攻の学習成果

1. 幅広い教養を身につけ、複眼的に現代社会を視る目を養う。
2. 経済学・経営学を学ぶに必要な基礎的な考え方や分析手法を修得する。
3. 市場経済のしくみと政府の役割を理解する。
4. 企業、組織のしくみを学び、経営に必要な知識を得る。
5. 国際経済、国際社会の動向および外国経済事情に対する理解を深める。
6. さまざまな経済学説や理論を修得する。
7. 国際社会、日本社会、地域社会が抱える諸問題を理解し、解決の為の政策立案能力を養う。
8. 将来、社会の一員として働くことの意識を高めるとともに、キャリア形成のための基盤を形成する。
9. 課題を発見し、自ら調べ、解決策を導き出す能力を培う。
10. さまざまな情報源(日本語以外で発信されているものも含む)から適切な情報を取捨選択し、有益に活用する能力を養う。

副専攻を構成する科目

科目番号	授業科目名	学年	開講期	
			前期	後期
33301	経営学総論A	2～4		
33303	経営学総論B	2～4		
33305	経営管理論A	2～4		
33307	経営管理論B	2～4		
33309	生産システム論A	2～4		
33311	生産システム論B	2～4		
33313	経営情報論A	2～4※2		
33315	経営情報論B	2～4※2		
33317	ビジネス・ファイナンスA	2～4		
33319	ビジネス・ファイナンスB	2～4		
33321	会計学原理A	2～4		
33323	会計学原理B	2～4		
33329	財務会計論A	2～4		
33331	財務会計論B	2～4		
33333	情報科学A	2～4		
33335	情報科学B	2～4		
33337	マーケティングA	2～4		

副専攻名 経営・情報**副専攻のCP(カリキュラム編成方針)**

経営学・情報科学の基礎理論など、企業やビジネスに関する専門科目群を幅広く配置する。この中から学生は、各自の興味に応じて自主的に履修計画を作成することが出来る。

副専攻の学習成果

1. 幅広い教養を身につけ、複眼的に現代社会を視る目を養う。
2. 経済学・経営学を学ぶに必要な基礎的な考え方や分析手法を修得する。
3. 市場経済のしくみと政府の役割を理解する。
4. 企業、組織のしくみを学び、経営に必要な知識を得る。
5. 国際経済、国際社会の動向および外国経済事情に対する理解を深める。
6. さまざまな経済学説や理論を修得する。
7. 国際社会、日本社会、地域社会が抱える諸問題を理解し、解決の為の政策立案能力を養う。
8. 将来、社会の一員として働くことの意識を高めるとともに、キャリア形成のための基盤を形成する。
9. 課題を発見し、自ら調べ、解決策を導き出す能力を培う。
10. さまざまな情報源(日本語以外で発信されているものも含む)から適切な情報を取捨選択し、有益に活用する能力を養う。

副専攻を構成する科目

科目番号	授業科目名	学年	開講期	
			前期	後期
33339	マーケティングB	2~4		
33341	経営戦略論	2~4		

※ 授業科目の内容および開講期は、Webシラバスでご確認ください。

※ *印は隔年開講